

<https://www.cimdata.de/umschulung/kaufmann-im-e-commerce/>

Umschulung: Kaufmann/-frau im E-Commerce mit TOEIC, Google Ads + SEO & SEA

Dauer: 24 Monate

Starttermin: 10.07.2023 | 14.08.2023 | 11.09.2023

Zusätzliche Starttermine sind jederzeit möglich, sprechen Sie uns an!

Beschreibung

Diese Umschulung findet nur im virtuellen Präsenzunterricht statt. Sie wollen einen Beruf erlernen, der Zukunft hat und nah an den Online Trends ist? Dann ist der Beruf Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce genau das Richtige für Sie! Vom klassischen Versandgeschäft für Endverbraucher, über Großkunden im B2B, bis zur Abwicklung von Finanz- und Versicherungsgeschäften – kaum ein Bereich kann noch auf den Online Vertrieb verzichten. Und da auch die Ansprüche an die Usability und Funktionalität von Onlineshops steigen, werden immer mehr Fachkräfte benötigt und gesucht, die neben betriebswirtschaftlichem und verkaufsförderndem Wissen auch die nötigen technischen Fähigkeiten mitbringen. Also nutzen Sie Ihre Chance, seien Sie einer der ersten in diesem neuen Beruf und werden Sie Kaufmann oder Kauffrau im E-Commerce!

Inkl. Online Marketing Skills

Überall gefragt, bei uns inklusive – Erlernen Sie zusätzlich SEA & SEO Kenntnisse sowie Google Ads-Inhalte (inkl. Möglichkeit zur externen Prüfung für das Google Ads Search Certification)

Neuer Beruf, neue Chancen

Der Beruf Kaufmann/-frau im E-Commerce wurde neu eingeführt und soll die steigende Nachfrage der Unternehmen nach Spezialisten im E-Commerce bedienen. Die Branchen können dabei variieren, war der E-Commerce vor einigen Jahren noch hauptsächlich im Konsumgüterbereich vertreten, gibt es heute kaum einen Sektor, der Onlineshops nicht nutzt. Auch in Bereichen wie Dienstleistungen, Versicherungen, Finanzen und Reisen wird der Beruf Kaufmann/-frau im E-Commerce immer interessanter. Zu dieser Tätigkeit gehören unter anderem Aufgaben in der Logistik, zum Beispiel der Versand von Waren, in der Kommunikation mit Kunden und Interessenten über vielfältige Kanäle, im Front- und Backend des Onlineshops, im klassischen und Online Marketing und im Controlling. Es werden also viele Bereiche aus anderen Berufen vereint. Mit dem

Erwerb eines IHK-Abschlusses in diesem Beruf weisen Sie diese Kenntnisse gegenüber Arbeitgebern nach und können in einem neuen, attraktiven Arbeitsmarkt durchstarten!

NEU Zusatzqualifikation Englisch: LTS-Zertifikat (bei freiwilliger Prüfung nach 2-3 Wochen Unterricht)

Fachunterricht

Während der einführenden Grundausbildung erhalten Sie fundierte Einblicke in relevante Themenbereiche:

- Präsentationstechniken
- Microsoft Word, Excel, PowerPoint
- Qualitätsmanagement
- Wirtschafts-, Rechts- und Sozialkunde
- Rechnungswesen und Finanzplanung
- Kaufmännische Prozesse
- Fachenglisch
- Marketing
- Arbeitsrecht
- Personalwesen
- Projektmanagement
- Bewerbungstraining
- TOEIC (Bridge)

Berufsspezifik

- Auswahl und Nutzung von Social Media und Vertriebskanälen
- After Sales, Reklamationen
- Customer Relationship Management
- Online Marketing (z. B. SEO)
- Präsentation des Unternehmens und des Angebots im Onlineshop
- Warenwirtschaft: Kalkulation, Beschaffung, Versand
- Wertschöpfung und Warenströme
- Angebots- und Vertragserstellung
- Performance des Onlineshops überwachen und Maßnahmen zur Steigerung durchführen
- Strategische und operative Planung und Einbeziehung von Trends
- Google Ads, SEO & SEA

Der Unterricht bei cimdata entspricht dem offiziellen Lehrplan der IHK.

zum Rahmenlehrplan

Lernziel

Praxisnähe wird bei cimdata großgeschrieben. Praxisprojekte sind ein integraler Bestandteil Ihrer Berufsausbildung. Anhand konkreter Aufgabenstellungen und Zeitvorgaben setzen Sie Projekte selbstständig um und beginnen Ihr Portfolio aufzubauen. Die einzelnen Praxisprojekte realisieren Sie sowohl in Team- als auch in Einzelarbeit. In unserem [Blog](#) berichten wir regelmäßig über erfolgreiche Arbeiten.

Wir führen eine praktische Zwischenprüfung durch, um den Lernfortschritt zu sichern und auf die Abschlussprüfung vorzubereiten.

Die modularen Umschulungen der cimdata Bildungsakademie beginnen im regelmäßigen Turnus und orientieren sich am Rahmenlehrplan der Industrie- und Handelskammer (IHK). **Insgesamt dauert eine Umschulung 24 Monate.** Das sind 18 Monate Theorie plus sechs Monate Praktikum in einem Unternehmen. Die Umschulung endet mit der Prüfung vor der IHK. Darauf bereitet cimdata die Teilnehmer in einer zweimonatigen Prüfungsvorbereitung gezielt vor.

Nach der eineinhalbjährigen Unterrichtsphase beginnen die Teilnehmer ihre Hospitanzen in den Wirtschaftsunternehmen. cimdata hilft seinen Teilnehmern schon vorab dabei, die Kontakte herzustellen und einen geeigneten Platz zu finden.

An allen Instituten finden die Umschulungen nach Absprache im virtuellen Klassenraum cimlive statt. Der Unterricht läuft montags bis donnerstags von 8.30 Uhr bis 16.15 Uhr, freitags von 8.30 bis 12 Uhr.

Vorkenntnisse

- Grundkenntnisse im Umgang mit Computern
- Ab Hauptschulabschluss oder vergleichbar
- Beratungsgespräch in unserem Hause

Förderung

In puncto Finanzierung führen mehrere Wege zur Umschulung. Je nach individuellem Hintergrund übernehmen auch öffentliche Behörden die Finanzierung einer Umschulung.

- Personen mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung oder mindestens dreijähriger Berufstätigkeit fördert die Agentur für Arbeit unter bestimmten Voraussetzungen mit einem [Bildungsgutschein](#).
- Auch der Berufsförderungsdienst der Bundeswehr,
- die Berufsgenossenschaften oder

- die Deutsche Rentenversicherung

finanzieren Umschulungen, wenn eine berufliche Neuorientierung notwendig ist.

[Details Fördermöglichkeiten](#)

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/