

<https://www.cimdata.de/umschulung/mediengestalter-digital-print/>

Umschulung: Mediengestalter/-in Digital & Print

Dauer: 24 Monate

Starttermin: 10.07.2023 | 14.08.2023 | 11.09.2023

Zusätzliche Starttermine sind jederzeit möglich, sprechen Sie uns an!

Beschreibung

Alle, die den Kopf gern in den Wolken haben und trotzdem mit beiden Beinen auf dem Boden stehen, bringen beste Voraussetzungen für die Umschulung zum/r Mediengestalter/-in Digital & Print mit. Denn in diesem Job sind Sie kreativer Kopf und fachlicher Berater zugleich.

Mediengestalter/-innen für Digital & Print layouts mit Grafiken, Texten und Animationen die unterschiedlichsten Produkte für Digital- und Printmedien. Dazu gehören Bücher, Zeitschriften, Plakate, Webseiten, Banner, Animationen, Trailer usw.

Sie erstellen Konzepte und Angebote aller Art, betreuen und beraten Kunden/-innen und sind auch für die technische sowie gestalterische Umsetzung zuständig. Ihre Kreativität zeigt sich im Entwerfen von Layouts nach der Analyse des Kundenauftrages.

Ihre Zukunft, wie gedruckt – werden Sie Mediengestalter/-in Digital & Print!

Die Recherche nach Zielgruppen und eine passende Positionierung von Medienprodukten gehören ebenfalls in Ihr Aufgabengebiet. Auch in Bereichen der Qualitätssicherung von kosteneffizienten Produktionsprozessen können sie sich betätigen. Mediengestalter/-innen für Digital & Print haben vielfältige Beschäftigungsmöglichkeiten: Bei Film und Fernsehen, in Werbe- und Medienagenturen, Onlinedienstleistern, Druckereien oder Verlagen werden ihre Fähigkeiten benötigt.

Sie wollten schon immer Ihrer Kreativität freien Lauf lassen und Ihre Begeisterung für Medien zu Ihrem Beruf machen? Nutzen Sie die Möglichkeit und absolvieren Sie bei cimdata eine Umschulung zum/r Mediengestalter/-in Digital & Print mit IHK-Abschluss. Machen Sie den nächsten Schritt und lassen Sie sich u. a. im grundlegenden Handwerk der Bildbearbeitung, Layoutentwicklung oder Corporate Design ausbilden.

Während Ihrer Umschulung in Berlin haben Sie die Möglichkeit, Technik zu Unterrichtszwecken und für eigene Projekte auszuleihen. Außerdem steht Ihnen eine große Auswahl an Fachliteratur zur Ausleihe bereit.

Fit für den kreativen Arbeitsmarkt

Unsere Umschulung Mediengestalter/-in Digital & Print wird mit der Fachrichtung Gestaltung & Technik unterrichtet.

NEU Zusatzqualifikation Englisch: LTS-Zertifikat (bei freiwilliger Prüfung nach 2-3 Wochen Unterricht)

Grundausbildung

Während der einführenden Grundausbildung erhalten Sie fundierte Einblicke in relevante Themenbereiche:

- Kreativ- und Präsentationstechniken, Entwurfstechniken
- EDV-Grundlagen
- Einführung Kreativprogramme
- Grundlagen Multimediaproduktion, Datenformate in der Medienproduktion
- Medienrecht
- Urheberrecht
- Medienpraxis und -technik
- Datenhandling und -übertragung
- Wirtschafts- und Sozialkunde
- Arbeitssicherheit, Arbeitsrecht, Umweltschutz
- Fachenglisch
- Betriebliche Geschäftsprozesse

Fachausbildung

Im Fachunterricht setzen Sie Ihre Schwerpunkte. Mit folgenden Themen werden Sie sich intensiv auseinandersetzen:

- Visuelle Kommunikation
- Gestaltung
- Logogestaltung
- Corporate Design
- Typographie und Farbenlehre
- Layout und Satzherstellung
- Drucktechnologien

- CMS
- Webdesign und Animation
- Planung und Durchführung von Webprojekten
- Datenbanken
- Mediaplanung
- Digitalfotografie

Der Unterricht bei cimdata entspricht dem offiziellen Lehrplan der IHK.

[zum IHK-Rahmenlehrplan](#)

Lernziel

Praxisnähe wird bei cimdata großgeschrieben. Praxisprojekte sind ein integraler Bestandteil Ihrer Umschulung. Anhand konkreter Aufgabenstellungen und Zeitvorgaben setzen Sie Projekte selbstständig um und beginnen Ihr Portfolio aufzubauen. Die einzelnen Praxisprojekte realisieren Sie sowohl in Team- als auch in Einzelarbeit. In unserem [Blog](#) berichten wir regelmäßig über erfolgreiche Arbeiten.

Wir führen eine praktische Zwischenprüfung durch, um den Lernfortschritt zu sichern und auf die Abschlussprüfung vorzubereiten.

Die modularen Umschulungen der cimdata Bildungsakademie beginnen im regelmäßigen Turnus und orientieren sich am Rahmenlehrplan der Industrie- und Handelskammer (IHK). **Insgesamt dauert eine Umschulung 24 Monate.** Das sind 18 Monate Theorie plus sechs Monate Praktikum in einem Unternehmen. Die Umschulung endet mit der Prüfung vor der IHK. Darauf bereitet cimdata die Teilnehmer in einer zweimonatigen Prüfungsvorbereitung gezielt vor.

Nach der eineinhalbjährigen Unterrichtsphase beginnen die Teilnehmer ihre Hospitanzen in den Wirtschaftsunternehmen. cimdata hilft seinen Teilnehmern schon vorab dabei, die Kontakte herzustellen und einen geeigneten Platz zu finden.

An allen Instituten finden die Umschulungen nach Absprache im virtuellen Klassenraum cimlive statt. Der Unterricht läuft montags bis donnerstags von 8.30 Uhr bis 16.15 Uhr, freitags von 8.30 bis 12 Uhr. In Berlin beinhaltet die Umschulungen außerdem einzelne Phasen, die in Form des Frontalunterrichts stattfinden.

Vorkenntnisse

- Grundkenntnisse im Umgang mit Computern
- Ab Hauptschulabschluss oder vergleichbar
- Beratungsgespräch in unserem Hause

Förderung

In puncto Finanzierung führen mehrere Wege zur Umschulung. Je nach individuellem Hintergrund übernehmen auch öffentliche Behörden die Finanzierung einer Umschulung.

- Personen mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung oder mindestens dreijähriger Berufstätigkeit fördert die Agentur für Arbeit unter bestimmten Voraussetzungen mit einem [Bildungsgutschein](#).
- Auch der Berufsförderungsdienst der Bundeswehr,
- die Berufsgenossenschaften oder
- die Deutsche Rentenversicherung

finanzieren Umschulungen, wenn eine berufliche Neuorientierung notwendig ist.

[Details Fördermöglichkeiten](#)

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/